

CPR FPE CENTRO HEASE
28032110



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



PLAN DIGITAL CENTRO HEASE 2023-2024

CENTRO HEASE

✉ Plata, 7 ☎ 91 7977610

☎ 91 7975594

cenhease@centrohease.com

www.teideformacion.com



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	CPR FPE CENTRO HEASE	
Código	28032110	
Web		
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	COLMENAR HERNÁNDEZ, SANTIAGO	S_COLMENAR@CENTROHEASE.COM
Coordinador TIC		
Responsable #CompDigEdu	CARMEN DEL CAMPO MARTÍN	CDELCAMPO@CENTROHEASE.COM

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Listado software en el Centro.
6. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

UBICACIÓN: Barrio de Villaverde Alto

DISTRITO: Villaverde (MADRID).

BUENOS ACCESOS: Bien comunicado por varias líneas de transporte público.



Puente Alcocer (C5)



Villaverde Bajo (L3). Villaverde Alto (L3)



22, 76, 79, 86, 130, 131



432, 427.

PINCELADAS DEL ENTORNO

- El Centro está situado en un barrio periférico de Madrid, marcadamente industrial.
- Población establecida hace más de 30 años; no es significativo el índice de nueva ocupación; escasa construcción en la zona.
- Clase media-baja tanto a nivel socioeconómico como cultural.

PROCEDENCIA DEL ALUMNADO

Un 80% del alumnado procede del barrio y alrededores, siendo el resto alumnos procedentes de los distritos próximos.

SEÑAS DE IDENTIDAD

Centro Hease manifiesta su respeto por los principios básicos que nuestra Constitución y la legislación educativa considera que deben regir la actividad formativa en **un marco de libertad, tolerancia y respeto**.

No obstante, por la conveniencia de concretar estos principios generales, nuestro centro establece las siguientes prioridades que definen sus señas de identidad:

- Vigencia de valores básicos para la formación integral de la persona: responsabilidad, esfuerzo, constancia, respeto a los demás.
- Centro Hease entiende la educación como actividad encaminada a formar al individuo para su integración en la sociedad; aspira a estimular actitudes de tolerancia, participación y solidaridad que faciliten una convivencia ordenada, basada en la aceptación de la pluralidad y la renuncia a cualquier adoctrinamiento.
- Abogamos por una metodología activa e innovadora que fomente la inquietud por el saber y una actitud crítica e investigadora.

- Incidimos en la necesidad de orientar la actuación pedagógica hacia el logro de aprendizajes significativos autónomos complementando los esquemas de conocimiento que el alumno posee.
- Consideramos irrenunciable la interrelación teoría-práctica en los conocimientos profesionales de modo que el salto centro de formación/actividad laboral quede minimizado; por ello, asumimos el compromiso de la orientación profesional y búsqueda activa de empleo.
- Dedicamos especial atención a la diversidad como elemento de calidad en la formación para asegurar la funcionalidad de los aprendizajes en dos sentidos: desarrollo de capacidades y su adaptación al futuro profesional.

La formación profesional actual necesita apoyarse en las TIC, más en nuestro caso, cuando los puestos laborales de tres de nuestras cuatro familias profesionales utilizan constantemente los medios digitales para realizar sus tareas. Por ello desde hace más de una década hemos apostado por dotar al centro de medios tecnológicos para que todo nuestro alumnado. En este sentido, los objetivos principales de la Comisión TIC del centro son:

- Mantener el equipamiento informático y audiovisual de las aulas y realizar las mejoras que se estimen oportunas.
- Dotar del equipamiento necesario las aulas para el uso en régimen presencial
- Mantener y configurar la red del centro para su uso y funcionamiento óptimo.

Durante la pandemia, como no podía ser de otra manera, se potenció el uso de las TIC's, así como la búsqueda de recursos didácticos. El cierre forzoso del centro nos obligó a intensificar el uso de herramientas de comunicación como Skype, Meet y el uso de plataformas de trabajo colaborativo en la nube como nuestro campus, Dropbox, drive de Google, etc.

En horas no lectivas se realizaron seminarios de formación por parte del profesorado para la realización de pruebas conceptuales a través de la plataforma virtual, tareas y evaluaciones. También se facilitaron ordenadores a los alumnos que no disponían de ellos en casa.

Para el curso 20-21 se realizó el plan de contingencia solicitado la Dirección General y se optó por el Escenario II, semipresencialidad, dividiendo la clase en dos subgrupos que venían días alternos y los viernes todos online.

Podemos extraer de nuestro Plan TIC las siguientes estrategias:

- Potenciar los instrumentos metodológicos con el fin de conseguir que el proceso de enseñanza-aprendizaje, sea un proceso de retroalimentación permanente.
- Contar con diferentes materiales didácticos en el aula virtual.
- Potenciar la interrelación entre los distintos contenidos a impartir en cada uno de los Módulos, con el fin de darle unidad al ciclo.
- Fomentar la lectura de los alumnos a través de libros y libros digitales relacionados con las materias del ciclo.
- Posibilidad de controlar la conexión/desconexión a internet del aula para favorecer la metodología de enseñanza.
- Continuar con el uso generalizado del Aula Virtual.
- Seguir potenciando el trabajo en grupo en el aula, fomentando y valorando la actitud creativa del alumno y su autonomía ante todo tipo de situaciones haciendo hincapié en que el alumno

sea el protagonista del proceso, siendo el profesor un guía para reconducir desviaciones mediante herramientas digitales.

- Incrementar, si cabe, la política de invitaciones a expertos al centro para que, mediante conferencias y coloquios abran expectativas a los alumnos, al objeto de reforzar su interés por ver la relación entre lo estudiado y la vida laboral real, tanto de manera presencial como virtual.
- Incrementar si cabe el uso de las TIC's para una formación cada vez más atractiva, actualizada y completa.
- Fomentar el uso de las herramientas presentadas durante la formación del profesorado dentro del marco de Competencias Digitales.

INFRAESTRUCTURAS, DOTACIONES TECNOLÓGICAS, CONECTIVIDAD.

Todas las aulas están equipadas con equipos informáticos (uno por alumno), y pizarra digital o proyector, equipo de audio y conexión wifi. los despachos de dirección y secretaría tienen conexión por cable.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.

Durante el curso 2022-2023, en colaboración con otros dos centros y la consultora Aonia hemos presentado un proyecto de innovación denominado "Proyecto de Tecnologías habilitadoras y Metodologías Ágiles para la mejora del Aprendizaje en la FP" que se está implementó durante el pasado curso escolar.

1.2 Justificación del plan

Normativa relativa al plan #CompDigEdu

A. Estatal

A.1. CONFERENCIA SECTORIAL DE EDUCACIÓN

Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente.

“Las tecnologías digitales son actualmente indispensables en los entornos laborales, sociales, económicos, deportivos, artísticos, culturales, científicos y académicos; han pasado a formar parte de nuestras vidas y a transformarlas. En el contexto educativo, hay que contemplar su presencia desde una doble perspectiva. Por una parte, como objeto mismo de aprendizaje, en la medida en la que, junto con la lectoescritura y el cálculo, forman parte de la alfabetización básica de toda la ciudadanía en las etapas educativas obligatorias y de educación de adultos y constituyen un elemento esencial de la capacitación académica y profesional en las enseñanzas postobligatorias. Por otra, los docentes y el alumnado han de emplearlas como medios o herramientas para desarrollar cualquier otro tipo de aprendizaje. Este doble objetivo queda reflejado en el artículo 2 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, modificada por la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, en el que se fijan los fines del sistema educativo, y en los artículos correspondientes a las distintas enseñanzas en relación con los principios pedagógicos y el desarrollo curricular, así como en lo concerniente a la formación del profesorado y a la organización de los centros, aspectos contemplados, respectivamente, en los artículos 102 sobre formación permanente, 111 bis sobre las tecnologías de la información y la comunicación y 121 sobre el proyecto educativo.” (BOE 16 mayo 2022, pp 69779-69780).

A.2. LOE. Aspectos generales

- A.2.1. LOE. Artículo 2. Fines del sistema educativo. En particular #k y #l
- A.2.2. LOE. Artículo 102. Formación permanente del profesorado. En particular #3
- A.2.3. LOE. Artículo 111 bis Tecnologías de la Información y la Comunicación. En particular #5, 6 y 7.
- A.2.4. LOE. Artículo 121. Proyecto educativo. En particular #1

A.3. LOE. Aspectos curriculares. Referencias a la Competencia Digital del alumnado

- A.3.1. LOE. Artículo 24.5. ESO. Organización 1º a 3º
- A.3.2. LOE. Artículo 25.6. ESO. Organización 4º
- A.3.3. RRDD de enseñanzas mínimas. Aspectos curriculares. Referencias a la Competencia Digital del alumnado.

1.3.3.1. RD 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la ESO. Artículo 11. Competencias clave y Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica.

2. PUNTO DE PARTIDA.
2.1. EVALUACIÓN INICIAL.
SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PDC
Las áreas de impacto para este centro después de realizar el análisis de los datos del DAFO son las siguientes:
ÁREA A - Liderazgo
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.
ÁREA B - Colaboración e interconexiones
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.
ÁREA C - Infraestructuras y equipos
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).
ÁREA D - Desarrollo profesional
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
ÁREA E - Pedagogía: apoyos y recursos
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.
ÁREA F – PEDAGOGÍA – IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
ÁREA G – PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.
ÁREA H – COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.
MÓDULO FAMILIAS MF
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implicar a las familias en el desarrollo escolar de sus hijos de manera digital, realizando las acciones oportunas para ello.

MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN MD

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Diseñar un protocolo de comunicación y difusión en la que se incluyan las herramientas y mecanismos para la comunicación con el claustro, con las familias, con los alumnos y Difusión de actividades a toda la comunidad educativa.

2.2. SELFIE

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

SELFIE DEL CENTRO REALIZADO EN EL PRIMER TRIMESTRE 2022/2023

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	3
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.2
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.9
A.6. Participación de las empresas en la estrategia	2.8

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	3.1
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.2
B3. Colaboraciones	2.9

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	4.3
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.8
C3. Acceso a internet	4.5
C5. Asistencia técnica:	4.3
C7. Protección de datos	3.9
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.6
C.10. Dispositivos para el alumnado	3.7
C.14. Espacios físicos	4
C.17. Base de datos de proveedores de formación	3.5

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1. Necesidades de DPC	3.3
D2. Participación en el DPC	3.8
D3. Intercambio de experiencias	3.1
D4. Oportunidades de DPC	3.8

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	4.5
E2. Creación de recursos digitales	3.8
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.9
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.3

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1. Adaptación a las necesidades del alumnado	3.6
F3. Fomento de la creatividad:	3.7
F4. Implicación del alumnado	3.6

F5. Colaboración del alumnado	3.8
F6. Proyectos interdisciplinares	3.3
F.8. Orientación profesional	3.7
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3.6
G3. Retroalimentación adecuada	3.4
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3.1
G.6.Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo	2.9
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.6
H3. Comportamiento responsable	4
H.4. Verificar la calidad de la información	3.7
H.6. Otorgar reconocimiento del trabajo de los demás	3.3
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.4
H.8. Aprender a comunicarse	4
H.10. Habilidades digitales para diferentes materias	3.6

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
3.1 DAFO.
FACTORES INTERNOS
Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • No conocer programas o instituciones colaboradoras • No tenemos plan TIC • No utilizamos herramientas de comunicación de EducaMadrid
Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> • Nuestras aulas de informática están bien equipadas • Los docentes tienen equipamiento digital profesional • Tenemos un protocolo de préstamos de dispositivos para abordar la brecha digital • Nuestro PEC recoge la integración de las nuevas tecnologías en el centro • El equipo directivo y el claustro apoyan y favorecen el cambio metodológico • El claustro tiene muy buena disposición a recibir formación • Utilizamos Educamadrid o un dominio propio como vía de comunicación oficial. • Tenemos espacios y tiempos para favorecer la coordinación docente • Hemos seleccionado al responsable #CompDigEdu del centro • Nuestra plantilla es estable (más del 60%) • Usamos habitualmente las TIC en el aula • Tenemos aulas virtuales y las usamos de forma habitual • Hemos iniciado trabajo en metodologías activas en alguno de nuestros grupos o niveles
FACTORES EXTERNOS
Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • La arquitectura del edificio dificulta la renovación/reutilización de los espacios • La capacidad de las aulas está al 100%; no disponemos de espacio para innovación • Entorno del centro desfavorable socio-económicamente hablando (brecha digital) • Baja competencia digital de las familias • Dificultades para asistir a la formación fuera del horario laboral
Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de las herramientas digitales que pone a nuestra disposición la Consejería que son seguras, gratuitas y pensadas para docentes. • Colaboraciones con entidades cercanas (centros educativos, asociaciones, AMPA, etc.). • Uso de herramientas digitales para compartir recursos y experiencias docentes de calidad. • Implementar el programa #CompDigEdu e impulsar el PDC • Buena disposición del alumnado a los cambios • Creación de protocolos de protección de datos y seguridad a nivel de centro • Existencia de personas entre el claustro que pueden formar al resto en uso de las TIC y/o nuevas metodologías • Uso de herramientas digitales para la evaluación de las capacidades de alumnos • Formar a nuestros alumnos en buenas prácticas digitales y huella digital • Creación de itinerarios de formación a medida con el programa #CompDIGEdu • Convertirnos en una referencia digital en el barrio para alumnado y familias • Creación de Aulas Virtuales de centro que usemos de forma estandarizada

- Mentorizar a los miembros del claustro que siguen sintiéndose inseguros en el uso de las tecnologías

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Áreas de impacto que se ven más afectadas en este plan:

- A- Liderazgo
- C- Infraestructuras y Equipos
- D- Desarrollo profesional
- E- Pedagogía: apoyos y recursos
- F- Implementación en el aula
- G- Evaluación
- MF- Módulo Familias
- MD- Módulo Difusión

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro.

Actuación 1: Identificar al profesorado que puede cumplir esta función.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Reunión Consejo Escolar	Temporalización: 6 de septiembre de 2022
Indicador de logro: Nombramiento del #CompDigEdu		Valoración: 1 - 2 - 3 - 4

Actuación 2: Informar al profesor seleccionado.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión	Temporalización: 6 de septiembre de 2022
Indicador de logro: Aceptación del nombramiento por parte del docente interesado.		Valoración: 1 - 2 - 3 - 4

Actuación 3: Informar al claustro sobre el nombramiento

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión de claustro de inicio de curso	Temporalización: 7 de octubre de 2022
Indicador de logro: Se informó en el claustro a todos los asistentes (95%)		Valoración: 1 - 2 - 3 - 4

Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del centro

Actuación 1: Informar a los miembros de la comisión #Compdgedu

Responsable: Equipo Directivo y #Compdgedu	Recursos: Reunión	Temporalización: 13 de octubre de 2022
Indicador de logro: Acta de la reunión e información al 100% de sus miembros		Valoración: 1 - 2 - 3 - 4

Actuación 2: Informar al claustro sobre la nueva comisión

Responsable: Equipo Directivo y #Compdgedu	Recursos: Reunión de claustro	Temporalización: 1º Trimestre de 2022
Indicador de logro: Acta del claustro.		Valoración: 1 - 2 - 3 - 4

Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado (en caso de centros que no tengan plan de acogida esta información quedará recogida en el PEC y PGA).		
Actuación 1: Definir la información del PDC que se debe incluir en cada documento.		
Responsable: Equipo Directivo y #Compdgedu	Recursos: Reunión	Temporalización: 17 – 21 de octubre de 2022
Indicador de logro: Incluido en totalidad de documentos 100 %		Valoración: 1 - 2 - 3 - 4
Actuación 2: Incluir un apartado informativo sobre el PDC en el Plan de Acogida del centro (tanto para alumnado como para profesorado).		
Responsable: Equipo Directivo y #Compdgedu	Recursos: Reunión	Temporalización: 1º trimestre de 2023
Indicador de logro: Prevista su incorporación al documento para el próximo curso.		Valoración: 1 - 2 - 3 - 4
Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.		
Actuación 1: Realizar una encuesta sobre intereses y necesidades formativas para la digitalización de la práctica docente.		
Responsable: #Compdgedu	Recursos: Formulario de Google	Temporalización: 29 de septiembre – 2 de octubre de 2023
Indicador de logro: Resultado recogido hoja de Excel		Valoración: 1 - 2 - 3 - 4

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: EL CENTRO YA DISPONE DE PROTOCOLO DE MANTENIMIENTO TIC ESTRUCTURADO

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las Tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 1: Establecer un plan de formación para la implementación del PDC.

Responsable: Comisión #Compdgedu con el apoyo del ATD	Recursos: Asesoramiento ATD	Temporalización: 1º Trimestre 2023
---	-----------------------------	------------------------------------

Indicador de logro: Documento organizativo de información o plan del diseño de la formación. Se hará extensible al 100% del claustro, aunque su realización y ejecución será voluntaria.	Valoración: 1 - 2 - 3 - 4
--	---------------------------

Actuación 2: Informar al claustro del diseño final del curso de formación.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión de claustro	Temporalización: 1º Trimestre
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

Indicador de logro: Acta de la reunión	Valoración: 1 - 2 - 3 - 4
--	---------------------------

Objetivo específico: Incluir una base teórico/práctica de diferentes metodologías activas en las actividades formativas del centro.

Actuación 1: Evaluar diferentes metodologías activas y seleccionar las más apropiadas para el centro.

Responsable: Comisión #Compdgedu con el apoyo del ATD	Recursos: Comisión de Coordinación Pedagógica	Temporalización: Curso 23/24
---	---	------------------------------

Indicador de logro: Se hará extensible al 100% del claustro, aunque su realización será voluntaria.	Valoración: 1 - 2 - 3 - 4
---	---------------------------

Objetivo específico: Concienciar al claustro de tener actualizados los datos en la plataforma Formación e Innovación del Profesorado.

Actuación 1: Comunicar al claustro incluidas las nuevas incorporaciones que actualicen sus datos en la plataforma de Formación e Innovación del Profesorado.

Responsable: #Compdgedu con el apoyo del Equipo Directivo.	Recursos: Correo corporativo.	Temporalización: 1º Trimestre 2023
--	-------------------------------	------------------------------------

Indicador de logro: Se hará extensible al 100% del claustro.	Valoración: 1 - 2 - 3 - 4
--	---------------------------

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS		
Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza aprendizaje.		
Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.		
Actuación 1: Establecer el uso de la plataforma de forma sistemática e interactiva (al menos una vez a la semana).		
Responsable: Comisión #Compdgedu	Recursos: Aulas virtuales	Temporalización: Curso 23/24
Indicador de logro: Quedará integrado en el 100% de las programaciones indistintamente del nivel.		Valoración: 1 - 2 - 3 - 4
Objetivo específico: Conocer y/o incluir los REA (recursos educativos abiertos) en las programaciones de aula.		
Actuación 1: Incluir en el Plan de Formación de Centro los REA y sus posibilidades en el aula.		
Responsable: Comisión #Compdgedu con el apoyo del ATD	Recursos: Repositorios REA	Temporalización: Curso 23/24
Indicador de logro: Cada departamento creará un banco de REA y los incluirá en la totalidad de sus programaciones.		Valoración: 1 - 2 - 3 - 4

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.		
Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales propios por parte del alumnado.		
Actuación 1: Incluir un epígrafe en las programaciones didácticas sobre elaboración de materiales digitales por parte del alumnado.		
Responsable: Equipo directivo y Comisión #Compdgedu	Recursos: Programaciones didácticas	Temporalización: Curso 23/24
Indicador de logro: Calificaciones y correcciones realizadas en los trabajos elaborados por los alumnos.		Valoración: 1 - 2 - 3 - 4
Objetivo específico: Sistematizar e incluir en las programaciones de aula actividades colaborativas/cooperativas		
Actuación 1: Incluir actividades colaborativas/cooperativas en la programación didáctica a las diferentes materias.		
Responsable: Equipo directivo y Comisión #Compdgedu	Recursos: Programaciones didácticas	Temporalización: Curso 23/24
Indicador de logro: Ver el apartado y su desarrollo en la propia programación y su posterior ejecución en el aula		Valoración: 1 - 2 - 3 - 4



MF. MÓDULO FAMILIAS		
Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.		
Actuación 1: Diseñar a través de la CCP y CAT el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos.		
Responsable: Equipo directivo, Comisión #Compdgedu, CCP y CAT.	Recursos: Reuniones	Temporalización: Curso 23/24
Indicador de logro: Actas de las reuniones.		Valoración: 1 - 2 - 3 - 4
Actuación 2: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: web del centro, correo y tutorías	Temporalización: Curso 23/24
Indicador de logro: Repositorio y registro de las Comunicaciones		Valoración: 1 - 2 - 3 - 4

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico: Todos los centros deberían crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.

Es necesario diseñar un protocolo de comunicación y difusión en la que se incluyan las herramientas y mecanismos para:

- Comunicación con el claustro. (A.3).
- Comunicación con las familias. (M.F1).
- Comunicación con los alumnos (H.4).
- Difusión de actividades a toda la comunidad educativa. (M.D)

Objetivo específico: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

Actuación 1: Actualizar y publicar novedades de una forma regular.

Responsable: #Compdgedu y responsable externo del mantenimiento de la web	Recursos: propia página web del centro	Temporalización: Curso 23/24
---	--	------------------------------

Indicador de logro: Publicaciones realizadas e informes de las visitas obtenidas en la web	Valoración: 1 - 2 - 3 - 4
--	---------------------------

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

5. LISTADO SOFTWARE DEL CENTRO HEASE

SOFTWARE GENÉRICO (AULAS 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 13, 16 Y CARRO DE PORTÁTILES)		
Sistema operativo	Windows 10	
	Windows 11	
Aplicaciones ofimáticas	Microsoft Office 365	(Word, Excel, Access y PowerPoint)
	Microsoft Teams	(Plataforma de comunicación y colaboración)
Otras aplicaciones	Chrome	(Navegador)
	Adobe Acrobat	(Visualizar PDF)
	Veyon	(Control aula)
	WinRar	(Compresor)
DPTO. INFORMÁTICA	AULAS 2, 4, 5 y 10	
Aplicaciones comunes	Virtual Box	(Programa de virtualización)
AULA 2	Sublime	(Editor HTML)
	Visual Studio Code	(Editor aplicaciones)
	Node JS	(Editor Aplicaciones JavaScript)
AULA 4, 5 y 10	Packet Tracer	(Simulador de Redes)
AULA 5	Crocodile_Clips	(Simulador de circuitos electrónicos)
	ClickCharts	(Editor de diagramas)
AULA 10	Gimp	(Editor de imágenes)
	Filmora	(Editor de videos)
DPTO. SOCIO SANITARIA	AULA 6	
AULA 6	Gerosalus	Programa para residencias y centros de día
DPTO. ADMINISTRACIÓN	AULAS 3, 7 y 13	
AULAS 3 y 7	ContaSol	(Gestión de Contabilidad)
	NominaSol	(Gestión de Nominas)
	FacturaSol	(Gestión de Facturas)
AULA 7	Simulador de seguros sociales	
	SILTRA	(Simulación ficheros de cotización, etc)
AULA 13	Mecanet	(Aprendizaje de mecanografía)

Los Entornos Virtuales de Aprendizaje que utilizamos en el Centro, diferentes aulas virtuales y de Sistemas de Gestión del Aprendizaje (LMS), son:

- Microsoft Teams
- Google Classroom
- Plataforma Moodle de nuestro centro (<https://campus.teideformacion.com/>)

Respecto a las aplicaciones que utilizamos en el aula para aplicar las metodologías activas son:

- Aplicaciones de Google
- Kahoo
- Canva (infografías, presentaciones, etc.)
- ExeLearning (creación contenidos)
- Genially
- Herramientas EducaMadrid (Compati2, Madread, Evalum, etc.)
- Youtube
- Bloocket
- Educaplay
- Quizziz
- Forms.

6. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Responsables: Equipo directivo, ATD y comisión #CompDigEdu

Temporalización: A lo largo del curso

Instrumentos: SELFIE, calendario de actuaciones, reuniones de seguimiento.

Proceso:

1. El seguimiento mensual se llevará a cabo en las reuniones de departamento y ciclo y de la comisión COMPDIGEDU del centro
2. Reunión trimestral del equipo CompDigEdu y ATD.
3. Se evaluarán las mejoras alcanzadas y se propondrán las medidas pertinentes para alcanzar los objetivos del PDC. En las reuniones trimestrales se cumplimentarán las tablas que a continuación se detallan.
4. Se realizará un SELFIE anual para comprobar la evolución en competencia digital del centro.

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

2022/2023

ÁREA: A. LIDERAZGO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

- **OBJETIVO ESPECÍFICO 1:** *Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro.*

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		1	2	3	4
Identificar al profesorado que puede cumplir esta función.	Nombramiento del #CompDigEdu				X
Informar al profesor seleccionado.	Aceptación del nombramiento por parte del docente interesado				X
Informar al claustro sobre el nombramiento.	Se informó en el claustro a todos los asistentes (95%)				X
Puntuación Media:					4

NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Se conocieron las funciones y el perfil del responsable #CompDigEdu del Centro y se informó al profesor seleccionado y al claustro.

PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO SIGUIENTE (Si fueran necesarias):

- Actualizar el Plan Digital de Centro.

- **OBJETIVO ESPECÍFICO 2:** *Crear la comisión #CompDigEdu.*

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		1	2	3	4
Informar a los miembros de la Comisión #CompDigEdu.	Acta de la reunión e información al 100% de sus miembros				X
Informar al claustro sobre la nueva Comisión.	Acta del claustro.				X
Puntuación Media:					4

NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO					
Se determinaron los miembros y funciones de la comisión #CompDigEdu del Centro. Se informó a los miembros de la comisión #CompDigEdu del Centro,					
PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO SIGUIENTE (Si fueran necesarias):					
- Establecer una programación de reuniones.					
- OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Incluir información sobre el PDC en el Plan de Acogida al nuevo profesorado y alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		1	2	3	4
Definir la información del PDC que se debe incluir en cada documento.	Incluido en totalidad de documentos 100 %				X
Incluir un apartado informativo sobre el PDC en el Plan de Acogida del centro.	Prevista su incorporación al documento para el próximo curso.				X
Puntuación Media:				4	
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO					
Se incluyó la información del PDC, previamente definidas, en la totalidad de los documentos institucionales del Centro.					
PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO SIGUIENTE (Si fueran necesarias):					
- Incluir un apartado informativo sobre el PDC en el Plan de Acogida del Centro, también para el alumnado.					

--

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

ÁREA: C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: El Centro ya dispone de protocolo de mantenimiento TIC estructurado.

PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO SIGUIENTE (Si fueran necesarias):

- Reflexionar sobre la posibilidad y utilidad de incorporar un equipamiento digital más avanzado en el proceso de enseñanza aprendizaje, en función de los objetivos pedagógicos en cada aula.
- Crear espacio/s dedicado/s al desarrollo de proyectos de innovación dotados con mobiliario/equipamiento digital más específico (impresoras 3D, herramientas de audio o video, croma).
- Seguir en la misma línea con el protocolo de mantenimiento TIC.

--

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

Área: **D. DESARROLLO PROFESIONAL**

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza aprendizaje que utilicen las Tecnologías Digitales.

- **OBJETIVO ESPECÍFICO 1:** Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptarla a las necesidades detectadas.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		1	2	3	4
Establecer un plan de formación para la implementación del PDC.	Documento organizativo de información o plan del diseño de la formación. Se hará extensible al 100% del claustro, aunque su realización y ejecución será voluntaria.	X			
Informar al claustro del diseño final del curso de formación.	Acta de la reunión	X			

Puntuación Media: **1**

NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:

No se ha implementado ningún plan de formación interna, se ha participado por parte del claustro, en los Cursos a distancia organizados por el Centro Territorial de Innovación y Formación del Profesorado Madrid-Capital, de **COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE nivel A**, con los siguientes resultados:

- Acreditación nivel A1: 17% del claustro.
- Acreditación nivel A2: 52% del claustro.
- Inmersos en la Acreditación nivel B1: 21% del claustro.

PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO SIGUIENTE (Si fueran necesarias):

- Al inicio del curso académico, realizar encuestas o formularios para conocer las necesidades de formación del nuevo claustro.
- Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica del centro incluyendo las TIC.

- OBJETIVO ESPECÍFICO 2: <i>Incluir una base teórico/práctica de diferentes metodologías activas en las actividades formativas del Centro.</i>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		1	2	3	4
Evaluar diferentes metodologías activas y seleccionar las más apropiadas para el Centro.	Se hará extensible al 100% del claustro, aunque su realización será voluntaria.		X		
Puntuación Media: 2					
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO					
En algunos departamentos y módulos se usaron diferentes metodologías activas a lo largo del curso y proyectos de innovación metodológica, potenciando y fomentando el trabajo colaborativo y el aprendizaje autónomo, con el objeto de desarrollar la empatía, el diálogo y el pensamiento crítico entre los alumnos.					
PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO SIGUIENTE (Si fueran necesarias):					
<ul style="list-style-type: none"> - Recoger información sobre las diferentes metodologías activas cuya base teórica conocen los docentes. - Seleccionar las metodologías activas que más se adecúen a las señas de identidad del Centro. - Crear un “tablón digital” (Genially, Symbaloo, Padlet, etc.) con diferentes propuestas de metodologías activas para la difusión entre todo el profesorado. - Incluir al menos una metodología activa por departamento y nivel para incluir en las programaciones didácticas del curso siguiente. 					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

Área: E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula mediante actualización e innovación de las prácticas de enseñanza aprendizaje.

- **OBJETIVO ESPECÍFICO 1:** Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		1	2	3	4
Establecer el uso de la plataforma de forma sistemática e interactiva (al menos una vez a la semana).	Quedará integrado en el 100% de las programaciones indistintamente del nivel.				X

Puntuación Media: 4

NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Se han realizado comprobaciones periódicas del uso de la plataforma virtual de aprendizaje por parte de todo el profesorado.

En la mayoría de los grupos se han utilizado entornos virtuales propios de sistema Moodle gestionado por un profesor del centro, en otros grupos se ha optado por la utilización de la plataforma Microsoft Teams.

PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO SIGUIENTE (Si fueran necesarias):

- Establecer reuniones periódicas (según necesidades) de los docentes para compartir dudas y estrategias sobre el uso de las aulas virtuales.

- **OBJETIVO ESPECÍFICO 2:** Conocer y/o incluir los REA (recursos educativos abiertos) en las programaciones de aula.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		1	2	3	4
Incluir en el Plan de Formación de Centro los REA sus posibilidades en el aula.	Cada departamento creará un banco de REA y los incluirá en la totalidad de sus programaciones.	X			

Puntuación Media: 1

NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

No se ha llevado a cabo ningún Plan de Formación de Centro de los REA.

PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO SIGUIENTE (Si fueran necesarias):

- Incluir en las actividades formativas del Centro un módulo formativo sobre los REA y las licencias de uso de estos recursos.
- Asesorar al profesorado que los necesite sobre los REA disponibles para sus módulos y cómo incluirlos en sus programaciones de aula.
- Revisar que todas las programaciones de aula incluyan REA.
- Incluir REA en las aulas virtuales.

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

Área: F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula mediante actualización e innovación de las prácticas de enseñanza aprendizaje.

- **OBJETIVO ESPECÍFICO 1:** Incluir en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales por parte del alumnado.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		1	2	3	4
Incluir un epígrafe en las programaciones didácticas sobre la elaboración de materiales digitales por parte del alumnado.	Calificaciones y correcciones realizadas en los trabajos elaborados por los alumnos.				X

Puntuación Media: 4

NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Se ha incluido en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales por parte del alumnado en algunos módulos de los diferentes departamentos.

PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO SIGUIENTE (Si fueran necesarias):

- Incluir la elaboración de materiales digitales en todas las programaciones de aula de todos los departamentos.
- Incluir en todas las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar en actividades colaborativas/cooperativas.

- **OBJETIVO ESPECÍFICO 2:** Sistematizar e incluir en las programaciones de aula actividades colaborativas/cooperativas.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		1	2	3	4
Incluir actividades colaborativas/cooperativas en la programación didáctica a las diferentes materias.	Ver el apartado y su desarrollo en la propia programación y su posterior ejecución en el aula.	X			

Puntuación Media: 1

NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

No se han incluido actividades colaborativas/cooperativas en la programación didáctica a los diferentes módulos, aunque si se han llevado a cabo en algunos departamentos.

Se utilizó la metodología de Design Thinking en el proyecto “De Alumno a YouTuber” perteneciente al proyecto AONIA en el que un grupo del Centro participó junto otros dos Centros. Se utilizaron diversas estrategias didácticas y recursos para fomentar el aprendizaje activo y participativo de los alumnos. Se utilizaron diversos medios materiales como focos, trípode de grabación y materiales propios dedicados a la temática del vídeo como pasta térmica, memorias RAM, etc.

PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO SIGUIENTE (Si fueran necesarias):

- Incluir actividades colaborativas/cooperativas en las programaciones didácticas a los diferentes módulos para el siguiente curso.
- Incorporar como rutina el trabajo cooperativo/colaborativo con herramientas TIC, compartidas en pequeños grupos (documentos, presentaciones, podcasts, edición de video...).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

Área: MF. MÓDULO FAMILIAS

- **OBJETIVO ESPECÍFICO 1:** *Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.*

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		1	2	3	4
Diseñar a través de la CCP y CAT el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos.	Actas de las reuniones.			X	
Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del Centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del Centro, u otras medidas que el Centro tenga establecidas.	Repositorio y registro de las Comunicaciones			X	

Puntuación Media: 3

NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Se ha diseñado a través de la CCP y CAT un protocolo de comunicación digital con las familias.
Se ha difundido el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del Centro e información directa de los tutores.

PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO SIGUIENTE (Si fueran necesarias):

- Establecer medios y herramientas para evaluar y adaptar regularmente el protocolo implementado.
- Difundir las vías de comunicación entre el Centro y las familias de la comunidad educativa: web, RRSS, carteles, etc.
- Proporcionar formación básica que permita a las familias comunicarse con el Centro de manera digital.

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

Área: MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Todos los centros deberían crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.

Es necesario diseñar un protocolo de comunicación y difusión en la que se incluyan las herramientas y mecanismos para:

- Comunicación con el claustro. (A.3.).
- Comunicación con las familias. (MF. 1).
- Comunicación con los alumnos. (H.4.).
- Difusión de actividades a toda la comunidad educativa. (MD)

- **OBJETIVO ESPECÍFICO 1:** Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		1	2	3	4
Actualizar y publicar novedades de una forma regular.	Publicaciones realizadas e informes de las visitas obtenidas en la web.				X

Puntuación Media: 4

NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

El Centro, a través del administrador web y bajo la supervisión de la responsable de comunicación, ha mantenido actualizada la Web, ha analizado el número de visitas y ha publicado novedades regularmente.

Se ha compartido en la RRSS información relacionada con aspectos educativos innovadores que

se realizan en el Centro con el fin de establecer redes externas con otras instituciones.

El Centro, a través de la responsable de comunicación, mantiene actualizadas las redes sociales, retwitea, publica al menos con una periodicidad semanal y crea hashtags de Centro para su mayor repercusión en las RRSS.

PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO SIGUIENTE (Si fueran necesarias):

- Seguir fomentando entre toda la comunidad educativa que participe en el proceso de difusión a través de la creación de cuentas profesionales por parte del profesorado para la difusión y retwitteo de las buenas prácticas educativas del centro, de proyectos en los que participe desarrollando actividades enseñanza/aprendizaje novedosas, etc.